	Fecha de entrega	14 de Febrero del 2022	
	Quién entregó	MASSIVE CALLER	
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER	
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER	
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	
	Fecha de publicación	11 de Febrero del 2022	
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER	
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en el año 2022 en Tamaulipas.	
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del estado de Tamaulipas.	
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Tamaulipas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
	Procedimiento de	Aleatorio simple	
	selección de unidades		
	Procedimiento de	Porcentual	
	estimación		
Diseño	Tamaño y forma de	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de	
D.C	obtención de la muestra	Tamaulipas.	
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	
	máximo en la muestra		
	seleccionada para cada		
	distribución de		
	preferencias o tendencias)		
	Frecuencia y	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	
	tratamiento de la no	Trecuencia de la no respuesta de 33%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	
	respuesta		
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	
	Metodo de recolección	Telefónico	
	de la información		
Metodo	Fecha de recolección de la información	11 de Febrero del 2022	
	ia illioi illacioii		



	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados	mentos de 1. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPA ción utilizados POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		
	para generar la información publicada	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
	(fraseo)	0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0%		
		AMÉRICO VILLARREAL ANAYA (MORENA-PT-PVEM)		
		CÉSAR VERÁSTEGUI OSTOS (PAN-PRI-PRD) 20.0%		
		ARTURO DIEZ GUTIÉRREZ (MC) 5.6%		
		OTRO 9.9%		
		AÚN NO DECIDE 15.3%		
Procesami ento	Forma de	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los		
ento	procesamiento, estimadores e	estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de		
	intervalos de confianza	respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada		
	miter valos de comianza	pregunta para así poder calcular las proporciones. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y		
	Denominación del			
	software utilizado para			
	el procesamiento			
· ·		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		
Principales	electrónico (Sí/No)	Per posibles candidates a Cohernador en el estado de Tamavlinas		
resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador en el estado de Tamaulipas.		
	Logotipo			
		Massive Caller		
	Persona física o	Moral		
Autoría y	moral:	1.51:16(5.16		
Financia miento	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez		
crito	Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Med			
Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8123755210		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
		81 174 75259 /8123755210		
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com		
	Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los		
	monto	recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.		
	Factura /Si/ No	No aplica		
	Aplica)			
	Asociación a la que	No aplica		
	pertenece:			

B		[<i>p</i>
Respaldo Profesiona	Estudios en la	No aplica
l	materia/Documentació	
•	n que acredite	
	especialización	
	Entregó medio impreso	Sí
	y magnético Sí/No	
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.
		Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015
		Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41
	Cumple con los criterios de carácter cientifico	Sí
Cumplimie	Entregó en Tiempo-	Sí
nto	cinco días naturales	
	despues de su	
	-	
	publicación (Sí/No)	



INTENCIÓN AL VOTO, GOBERNATURA



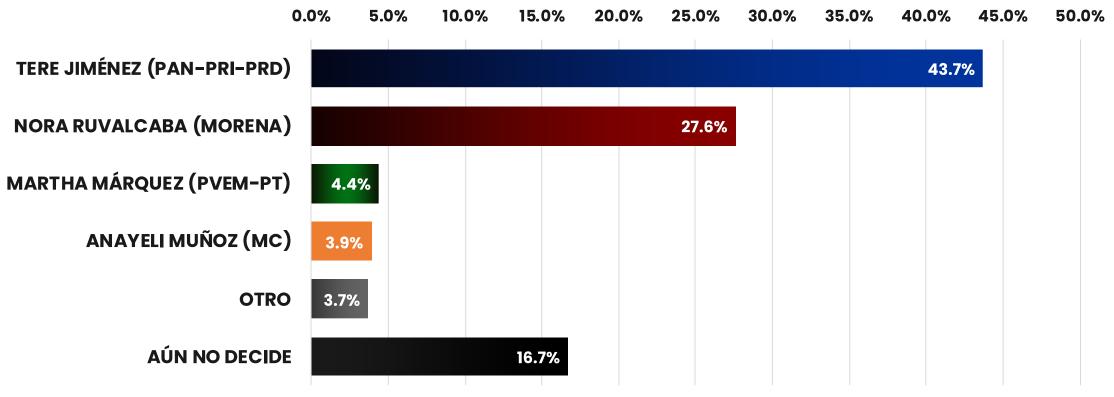
• INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN AGUASCALIENTES, DURANGO, HIDALGO, OAXACA, QUINTANA ROO, TAMAULIPAS

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!





SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN AGUASCALIENTES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

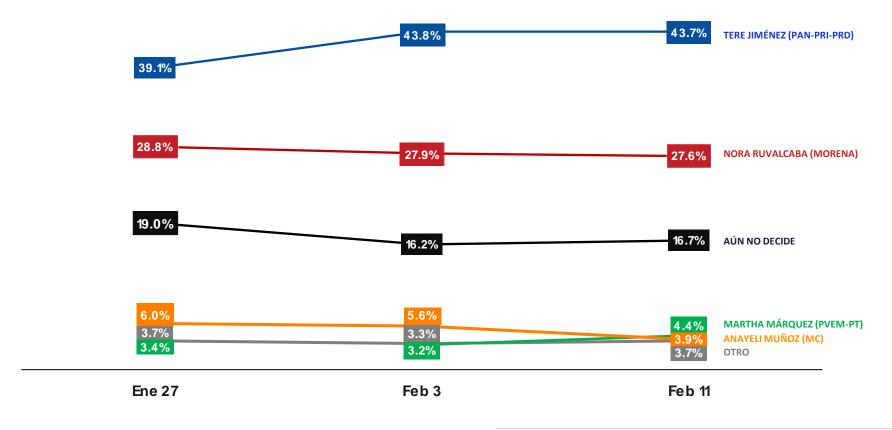


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN AGUASCALIENTES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



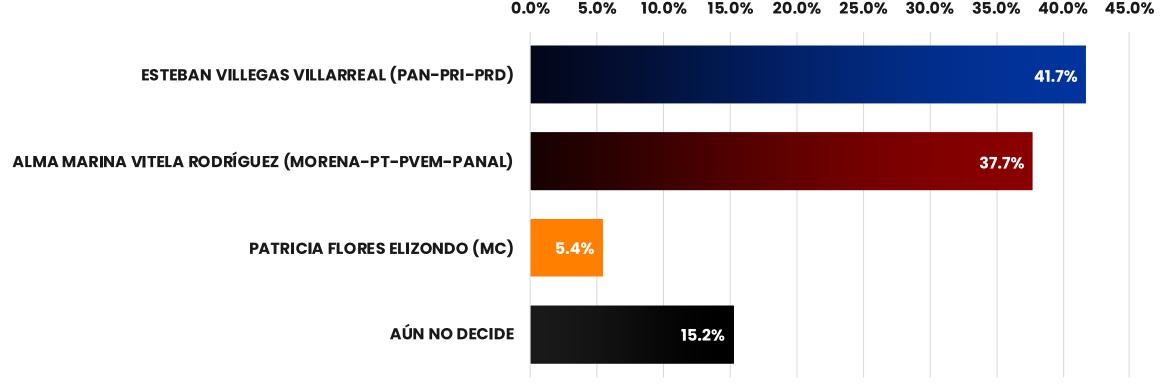
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%







SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN DURANGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

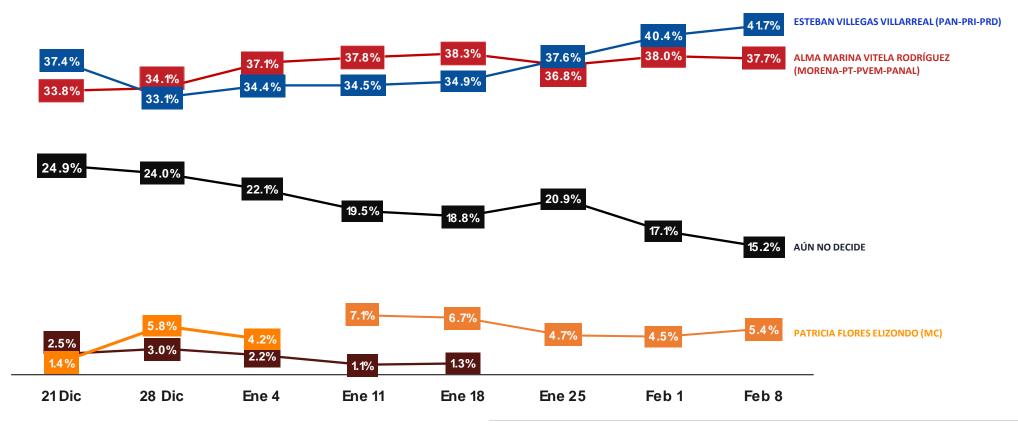


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN DURANGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING

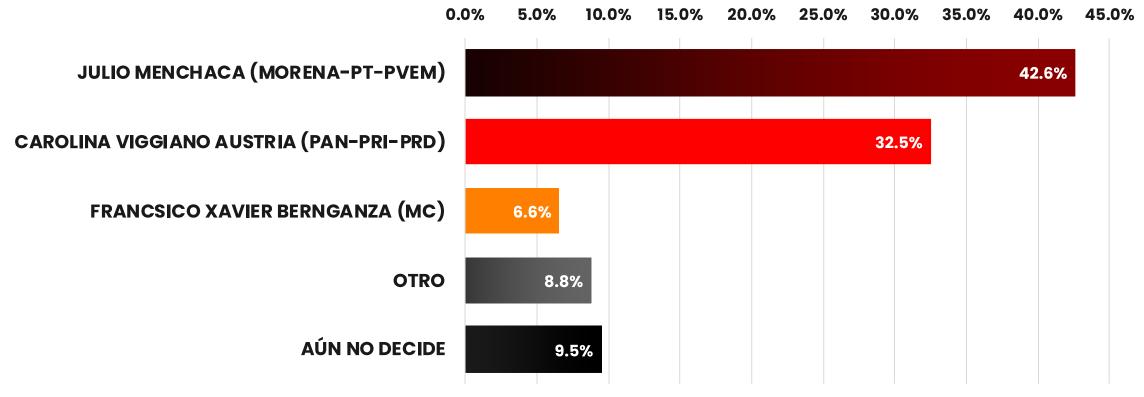


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%





SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

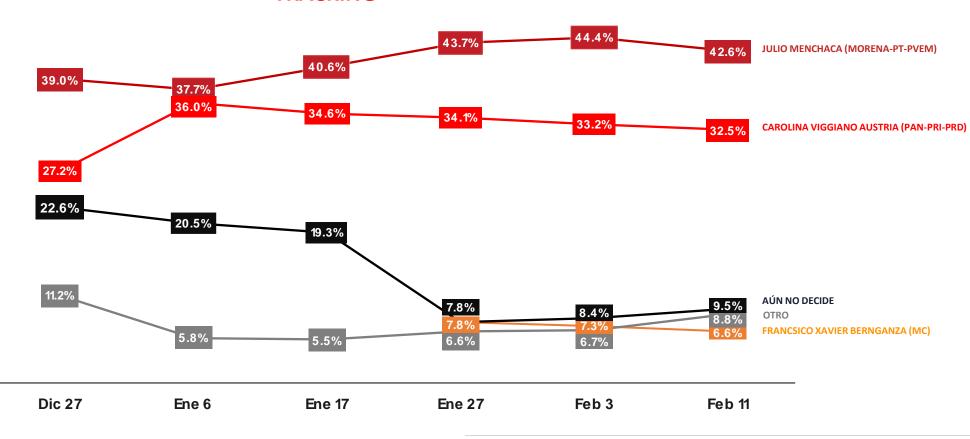


Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2022

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING

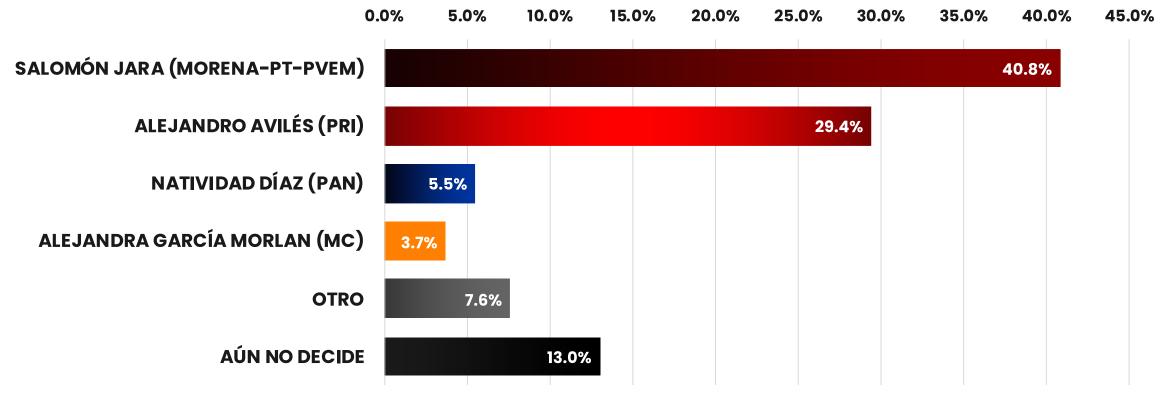


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%





SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN OAXACA, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

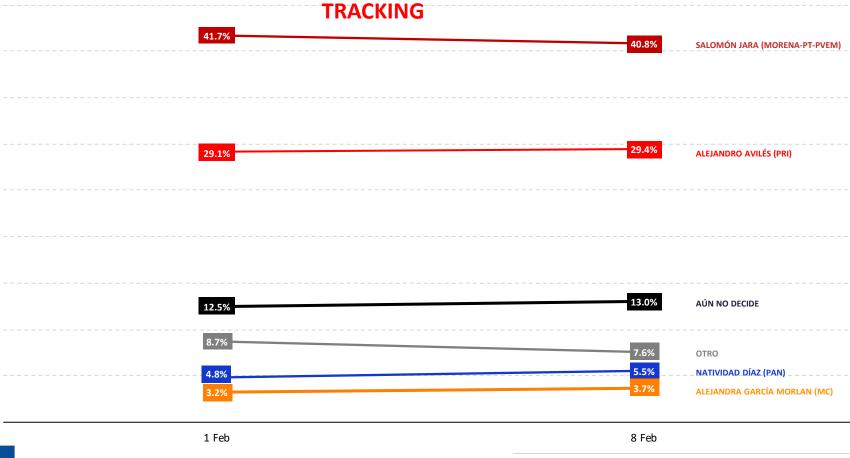


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%





SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN OAXACA, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



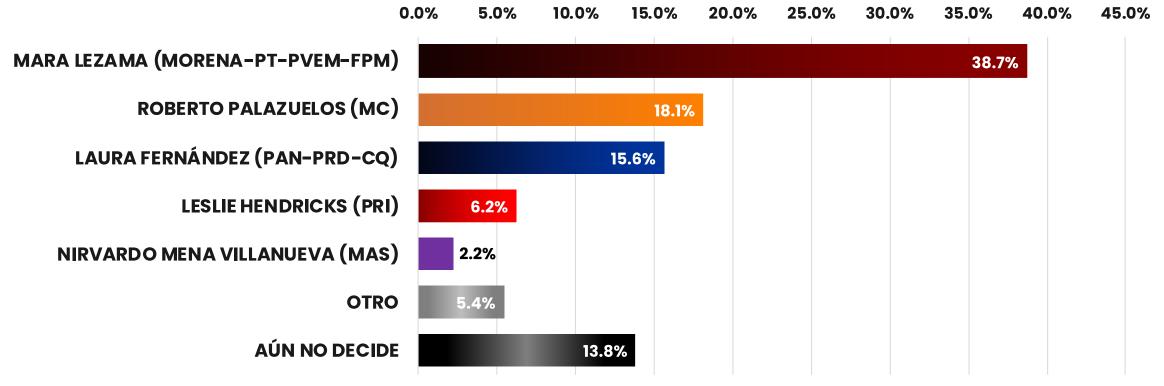
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%







SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUINTANA ROO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



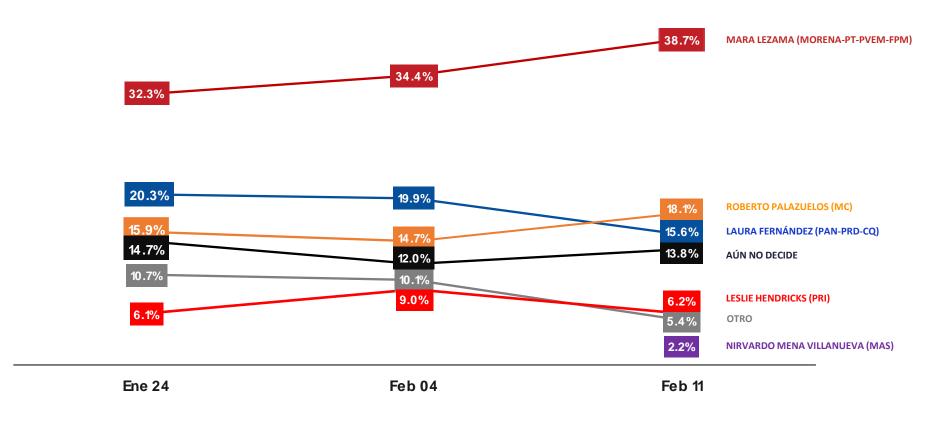
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%





SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUINTANA ROO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



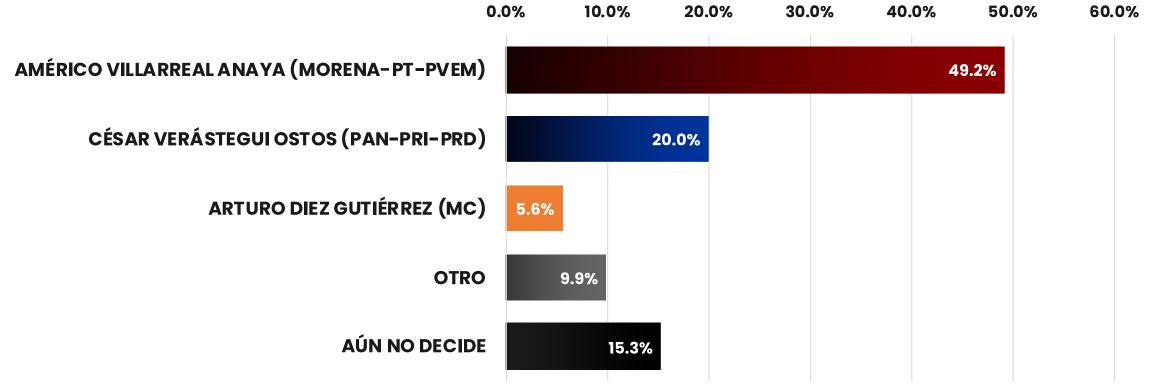
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%







SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

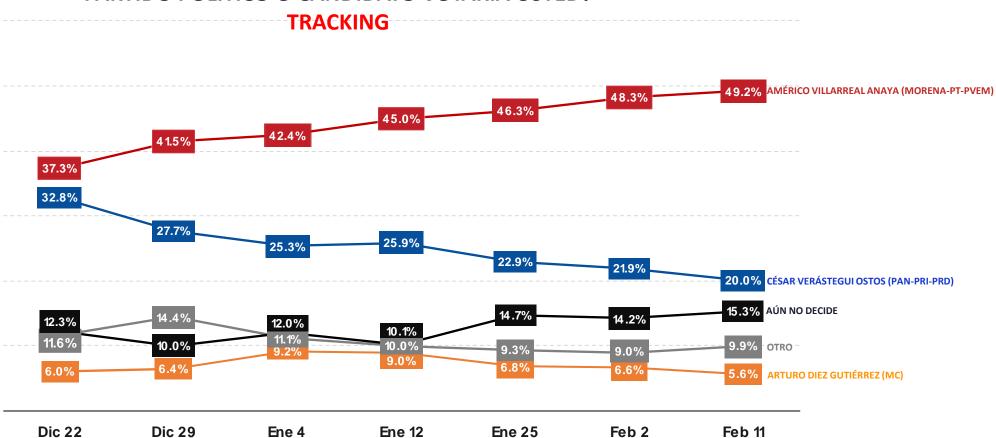


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%





SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%







MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



